

ProWein 2025 - Comunicato stampa n. 2: 23 maggio 2024

La ProWein si prepara per il futuro

Iniziata la registrazione online / Marius Berlemann diventa il nuovo direttore generale del portfolio Wine & Spirits

L'edizione di quest'anno della ProWein, in cui la fiera ha festeggiato in importante anniversario, si è appena conclusa con successo, ma la rotta verso il futuro della più grande e importante fiera al mondo per il settore dei vini e dei liquori è già tracciata ed è stato dato il via ai preparativi per la ProWein 2025 a Düsseldorf. Gli espositori di tutto il mondo possono ora registrarsi per la prossima ProWein entro il 30 giugno. La conferma e quindi l'assegnazione degli spazi nei padiglioni avverranno entro fine settembre 2024.

"Con il motto *Discover The Taste of Tomorrow* vogliamo introdurre un nuovo look & feel e concetti personalizzati. La distribuzione più compatta all'interno degli undici padiglioni della ProWein è la chiave del successo in tal senso. Nell'interesse dei nostri espositori e dei visitatori provenienti da tutto il mondo, abbiamo deciso di ritornare ad una distribuzione degli spazi molto più compatta, come facevamo prima della pandemia", spiega Peter Schmitz, Direttore della ProWein. Per i visitatori, questo ha il vantaggio pratico di ridurre le distanze tra un espositore all'altro. Tale sforzo è accompagnato da una diversa collocazione delle diverse nazioni vitivinicole. In concreto, la ProWein 2025 sarà strutturata come segue:

- Padiglioni 1 e 4: Germania
- Padiglione 5: ProSpirits
- Padiglione 7.0: Trendshow "same but different"
- Padiglione 9: Portogallo e altri Paesi europei
- Padiglione 10: Francia
- Padiglione 11: Spagna
- Padiglione 12: Paesi extraeuropei
- Padiglioni 15 e 16: Italia

16–18 March 2025
Düsseldorf, Germany

The World's №1
International Trade Fair
for Wines & Spirits

→ prowein.com



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
P.O. Box 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Phone +49 211 4560 01
Fax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-mail info@messe-duesseldorf.de

Board of Managing Directors:
Wolfram N. Diener (CEO)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Chairman of Supervisory Board:
Dr. Stephan Keller

County Court Düsseldorf HRB 63
VAT ID number DE 119 360 948
Tax ID number 105/5830/0663


Messe Düsseldorf
memberships:



The global
Association of the
Exhibition Industry



Association of the
German Trade Fair
Industry



FKM – Society for
Voluntary Control of
Fair and Exhibition Statistics

Public transport:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

➤ Padiglione 17: Grecia e Austria

Marchio ProWein: Focus sulle tendenze attuali

"Per quanto sia importante una chiara strutturazione della gamma di prodotti nei diversi padiglioni, per noi è sempre stato altrettanto importante sviluppare concetti personalizzati per i nostri visitatori professionali e cogliere e promuovere le tendenze del settore. Ciò in definitiva va a vantaggio sia degli espositori che dei visitatori. Di conseguenza, continuiamo a sviluppare questo concetto", sottolinea Peter Schmitz. In particolare, vanno citati i trendshow e le esposizioni tematiche, che costituiscono un fiore all'occhiello della ProWein, in particolare:

- ProSpirits: Questa nuova esposizione dedicata ai liquori ha avuto una significativa anteprima alla ProWein 2024. Nell'intero padiglione 5, nelle dirette vicinanze del trendshow "same but different" dedicato ai bar urbani alla moda, tutto a ProSpirits ruotava intorno ai liquori. Circa 300 espositori provenienti da più di 40 Paesi hanno presentato i loro prodotti su uno spazio espositivo di circa 5.500 metri quadrati, ovvero 1.700 metri quadrati in più, a riprova del fortissimo potenziale dei liquori.
- ProWein Zero: Appena tre anni fa, il tema del vino senza alcol o a bassa gradazione alcolica non trovava alcun spazio nel settore; la mostra speciale organizzata durante la ProWein ha dato ulteriore impulso al segmento.
- Packaging & Design: Un altro tema nuovo è quello degli imballaggi alternativi, con prodotti come bottiglie di vino in PET o lattine di alluminio riciclabili. La mostra speciale, in combinazione con le Trend Hour Tastings degli scopritori di tendenza della ProWein Paula Sidore e Stuart Pigott ha fornito ulteriori spunti.
- Concept Store: Anche la mostra speciale sul marketing del vino e dei liquori nel punto vendita è stata presentata in anteprima alla ProWein 2024. Un'idea che è ancora agli inizi, ma che sta diventando sempre più rilevante.

La ProWein si completa con i mondi tematici "urban gastronomy by #asktoni & ProWein", la Champagne Lounge e la relativa visita guidata "Champagne for the Future" e i Forum ProWein. La



ProWein continuerà inoltre a concentrarsi in modo proattivo su temi commerciali come l'intelligenza artificiale e la sostenibilità.

Nuovo direttore generale per il portfolio Wine & Spirits

A partire dal 1° agosto 2024, Marius Berlemann diventerà il nuovo Managing Director Operative Trade Fair Business della Messe Düsseldorf, succedendo a Erhard Wienkamp, che andrà in pensione alla fine di luglio 2024. Oltre a numerose fiere leader a livello mondiale, Marius Berlemann si occuperà anche del portafoglio Wine & Spirits con ProWein e, insieme a Michael Degen, Executive Director Messe Düsseldorf, e Peter Schmitz, Director ProWein, formerà il nuovo team di gestione della famiglia ProWein World. Marius Berlemann è stato Global Head Wine & Spirits e Director della ProWein dal 2016 al 2019 e successivamente è stato General Manager Messe Düsseldorf Shanghai Co. Ltd. con la responsabilità del progetto e del personale per l'intero portfolio di Messe Düsseldorf in Cina che comprende anche ProWine Shanghai e ProWine Hong Kong.

16–18 March 2025
Düsseldorf, Germany

The World's N°1
International Trade Fair
for Wines & Spirits

→ prowein.com



Ufficio stampa ProWein presso Messe Düsseldorf:

Christiane Schorn

Tel.: +49 (0)211 4560 -991

schornC@messe-duesseldorf.de

Monika Kissing

Tel.:+49 (0)211 4560 – 543

KissingM@messe-duesseldorf.de

Caroline Herbertz

Tel.: +49 (0)211 4560-7141

HerbertzC@messe-duesseldorf.de

Luisa Harnau

Tel.: +49 (0)211 4560 – 539

HarnauL@messe-duesseldorf.de